

Số: 86 /QĐ-ĐHKTL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 01 năm 2025

## QUYẾT ĐỊNH

### Về việc thay đổi, điều chỉnh tên đề tài luận văn thạc sĩ

## HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 5 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 1393/QĐ-ĐHQG ngày 03 tháng 11 năm 2021 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc ban hành Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 2986/QĐ-ĐHKTL ngày 01 tháng 12 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật ban hành kèm theo Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ đơn đề nghị thay đổi thực hiện luận văn của học viên với sự chấp thuận của Khoa chuyên môn và các hồ sơ liên quan;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Đồng ý cho 07 học viên có tên trong danh sách được thay đổi, điều chỉnh tên đề tài luận văn thạc sĩ. (Danh sách chi tiết đính kèm).

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Trưởng các đơn vị: phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ, các khoa đào tạo có liên quan; người hướng dẫn và học viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, P.SDH&KHCN (TP, 5).

**HIỆU TRƯỞNG**

**Hoàng Công Gia Khánh**

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**DANH SÁCH HỌC VIÊN THAY ĐỔI, ĐIỀU CHỈNH TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ**

(Kèm theo Quyết định số: 86 /QĐ-ĐHKTL, ngày 15 tháng 01 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật)

STT	Mã học viên	Họ và tên	Khóa	Ngành	Quyết định công nhận đề tài	Tên đề tài	Tên đề tài thực hiện mới	Người hướng dẫn	Người hướng dẫn mới
1	C22607055	Huỳnh Thị Lan Nhi	2022	Quản trị kinh doanh	Số 402/QĐ-ĐHKTL ngày 05 tháng 3 năm 2024	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty TNHH UPL Việt Nam	Tác động của các yếu tố truyền miệng điện tử (eWOM) đến quyết định mua mỹ phẩm của người tiêu dùng trên nền tảng TikTok Shop tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS KH Phạm Đức Chính	
2	C22609291	Lê Thị Mỹ Quý	2022	Luật Dân sự và Tố tụng dân sự	Số 1384/QĐ-ĐHKTL ngày 20 tháng 6 năm 2024	Áp dụng thời hiệu khi giải quyết vụ án dân sự theo pháp luật Việt Nam.	Áp dụng thời hiệu khởi kiện giải quyết vụ án dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam	PGS.TS Lê Vũ Nam	
3	C23607064	Nguyễn Văn Thọ	2023	Quản trị kinh doanh	Số 2398/QĐ-ĐHKTL ngày 04 tháng 10 năm 2024	Tác động của người ảnh hưởng (influencer) tới ý định mua hàng của khách hàng trên nền tảng Tiktok tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tác động của sự phù hợp của người ảnh hưởng (influencer) với sản phẩm đến ý định mua hàng trên TikTok Shop: Trường hợp khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS Phùng Thanh Bình	

STT	Mã học viên	Họ và tên	Khóa	Ngành	Quyết định công nhận đề tài	Tên đề tài	Tên đề tài thực hiện mới	Người hướng dẫn	Người hướng dẫn mới
4	C23607047	Nguyễn Tuấn Cương	2023	Quản trị kinh doanh	Số 2398/QĐ-ĐHKTL ngày 04 tháng 10 năm 2024	Tác động của giá trị cảm nhận đến ý định quay trở lại của du khách: Nghiên cứu trường hợp điểm đến An Giang	Các yếu tố tác động đến ý định hành vi sau tham quan của du khách: Nghiên cứu trường hợp điểm đến du lịch tâm linh An Giang	PGS.TS Phùng Thanh Bình	
5	C23607067	Trần Thị Kim Tuyền	2023	Quản trị kinh doanh	Số 2398/QĐ-ĐHKTL ngày 04 tháng 10 năm 2024	Tác động của công nghệ số đối với ý định sử dụng dịch vụ Ngân hàng số của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua bảo hiểm nhân thọ: trường hợp khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS Phùng Thanh Bình	
6	C23607048	Bạch Thị Hải Dung	2023	Quản trị kinh doanh	Số 2398/QĐ-ĐHKTL ngày 04 tháng 10 năm 2024	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của giới trẻ trên các sàn thương mại điện tử tại TP.HCM.	Sự đảm nhận vai trò lãnh đạo phân tán: Tiền tố và tác động tới hành vi đổi mới của nhân sự	PGS.TS Trần Thị Hồng Liên	
7	C23607061	Đỗ Thanh Sang	2023	Quản trị kinh doanh	Số 2398/QĐ-ĐHKTL ngày 04 tháng 10 năm 2024	Các yếu tố xã hội học và văn hoá trong trò chơi ảnh hưởng đến tương tác và trải nghiệm của người chơi trò chơi thể loại thể giới mở	Tác động của Gameplay đến ý định tiếp tục chơi trò chơi điện tử: Trường hợp trò chơi trực tuyến thể loại thể giới mở	PGS.TS Phùng Thanh Bình	

(Danh sách gồm: 07 học viên thay đổi, điều chỉnh tên đề tài luận văn thạc sĩ)